



Landesapothekerkammer Rheinland-Pfalz • Am Gautor 15 • 55131 Mainz

An die öffentlichen und
Krankenhausapotheken
in Rheinland-Pfalz

17. Juni 2020

Kampagne der Bundesregierung zur Corona-Warn-App

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit dem Launch der Corona-Warn-App startet morgen auch eine begleitende Kampagne der Bundesregierung.

Unter www.corona-warn-app.de finden Sie alle relevanten Informationen zur App und einen Link zum [Basispaket](#) für Unterstützer. Dort werden Kampagnenmaterialien in vielen bewährten Formaten, z. B. Motive für die Printwerbung und digitale Kanäle, Audio und Bewegtbildformate, eingestellt, die Sie in Ihren eigenen Kanälen ganz individuell übernehmen können.

Helfen Sie mit, die Corona-Warn-App zu einem wichtigen Baustein bei der erfolgreichen Bewältigung der Pandemie werden zu lassen.

Wir bedanken uns für Ihre Unterstützung.

Mit freundlichen Grüßen
Landesapothekerkammer Rheinland-Pfalz

Dr. Gudrun Fischer
Abteilung QM und Öffentlichkeitsarbeit

KAMPAGNE ZUR EINFÜHRUNG DER CORONA-WARN-APP



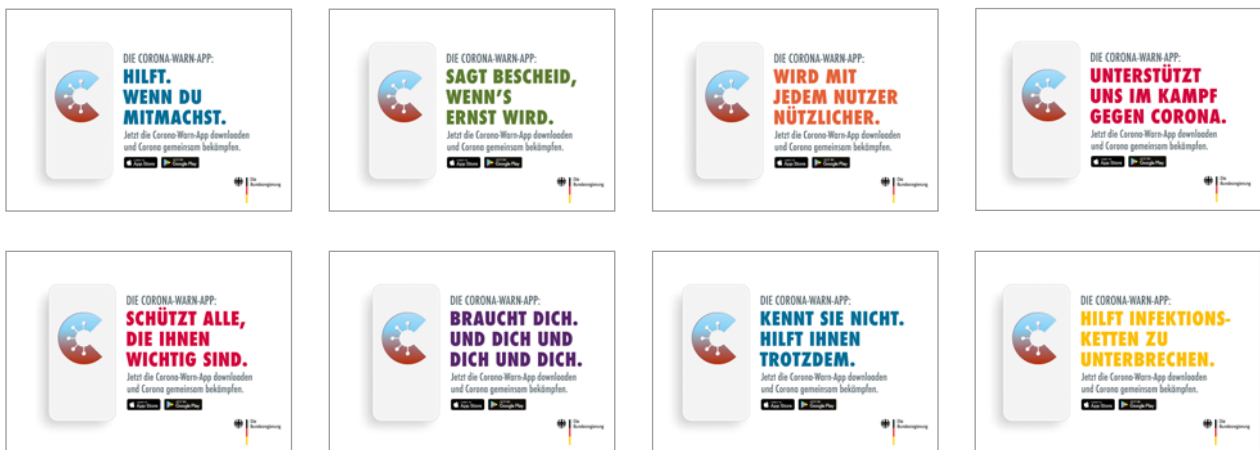
DAS ZIEL DER KAMPAGNE

Je mehr Menschen die Corona-Warn-App nutzen, desto wirksamer wird ihr Einsatz. Die Kampagne soll deshalb möglichst viele Menschen erreichen und sie zum Mitmachen bewegen. Deshalb spricht sie zum einen diejenigen an, die einer App wohlwollend gegenüberstehen, und adressiert zugleich die Bedenken der Skeptiker. Zum anderen führt sie stets auf kurzem Weg zum Download und damit zur Nutzung der App.

WIE FUNKTIONIERT DIE KAMPAGNE?

Die Kampagne vermittelt Nutzen und Funktionsweise klar, informativ und aufmerksamkeitsstark. Im Zentrum steht immer die App. Die Maßnahmen sind variabel einsetzbar und können so für alle Kanäle adaptiert werden. So ist die Kampagne offen für Unterstützer aus Politik, Wirtschaft und Zivilgesellschaft, die dabei helfen wollen, möglichst viele Menschen in Deutschland zu erreichen.

ALLE KAMPAGNENMOTIVE AUF EINEN BLICK



DIE KANÄLE ZUR AUSSPIELUNG DER KAMPAGNE

<p>PRINT</p> <p>In Magazinen und Tageszeitungen werden Kampagnenmotive und informative Advertorials zu sehen sein.</p>	<p>OUT-OF-HOME</p> <p>Auf städtischen und ländlichen Außenwerbeflächen werden die Kampagnenmotive geschaltet.</p>	<p>TV</p> <p>Neben einem informativen Erklärfilm wird ein plakativer Kampagnenfilm im Fernsehen für Aufmerksamkeit sorgen.</p>	<p>RADIO</p> <p>Der Radiospot ist an den Kampagnenfilm angelehnt und erreicht die Menschen im Funk, digital und bei Musikstreamingdiensten.</p>
<p>ONLINE</p> <p>Über Onlinebanner werden die Kampagnenmotive zielgruppenspezifisch ausgespielt. Erklär- und Kampagnenfilm werden als VideoAds zu sehen sein.</p>	<p>SOCIAL MEDIA</p> <p>In den Sozialen Medien wird die Kampagne unter dem Hashtag #ichappmit verlängert. Influencer und Prominente unterstützen die Aktion.</p>	<p>BAUKASTEN FÜR UNTERSTÜTZER</p> <p>Ergänzend zu klassischen Mediaformaten stärkt ein Baukasten für Unterstützer die Kampagne. Er beinhaltet drei unterschiedliche Pakete, mit denen Multiplikatoren aktiv zum Teil der Kampagne werden können. neben einem Basis-Paket gibt es einen Kampagnen-Koffer sowie einen Kampagnen-Service. Mehr dazu in Kürze auf bundesregierung.de</p>	